

Municipalité amie des aînés (MADA)

Plan d'action 2025-2027

Mise à jour : octobre 2024



Légende

Responsables : Conseil municipal = CM et/ou Direction générale = DG

Coût : \$ = 0-1 000\$; \$\$ = 1 000-5 000 \$; \$\$\$ = 5 000 \$ et plus

Cible : F = Familles; A = Aînés; Ados = Adolescents; E = Enfants;
PSH = Personne en situation de handicap.

Échéancier : An 1 = 2022; An 2 = 2023; An 3 = 2024.

Rôle de la municipalité : L = Leader; P = Partenaire; C = Collaboratrice;
A = Ambassadrice

Ressources : H = Humaines; F = Financières; M = Matérielles; I = Informationnelles.

Arrimages : Relations entre l'action et les autres politiques ou programmes de la municipalité ou du milieu. Ex. : SHV = saines habitudes de vie.

Axe d'intervention 1:

Respect et inclusion sociale

Constat 1.1

Les aînés sont parfois victimes d'âgisme non détecté.

Objectif : Freiner l'âgisme

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
1.1.1 Mettre en place une stratégie de communication afin de promouvoir une image positive du vieillissement	Tous	Communications	LC	MADA et organismes	L, P	x	x	x	\$	I		Diffusion d'information sur les réseaux de communication de la Municipalité et des organismes partenaires.
1.1.2 Créer des occasions de rencontres intergénérationnelles	Tous	Comité MADA	LC	MADA et organismes	P		x	x	\$	H – F – M – I		1 rencontre par année 2026 et 2027
1.1.3 Souligner la Journée internationale des aînés	Tous	Communications	LC	MADA, TRCAL	L	1er oct. 2025	1er oct. 2026	1er oct. 2027	\$			Diffusion d'information sur les réseaux de communication de la Municipalité. Lien 6.2.3.

Axe d'intervention 2 : Participation sociale

Constat 2.1

Les aînés ne sont pas au courant des occasions disponibles pour s'impliquer socialement.

Objectif : Promouvoir, valoriser et favoriser l'arrimage et la participation citoyenne.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsa bles	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalit é : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
2.1.1 Soutenir et appuyer la démarche de la TRCAL dans le projet de créer une Accorderie et explorer si le projet est applicable à la communauté rawdonnoise (sonder les besoins des citoyens).	Tous	LC	Communicati ons	TRCAL, tous les organismes	L	X	X	X	\$\$\$	H - F - M - I		Vigie
2.1.2 Présenter un projet Voisins solidaires	Tous	LC	Conseil municipal	MADA Espace Munic	L	X	X	X	\$\$\$	H - F - M - I		Vigie pour l'ouverture du programme
2.1.3 Promouvoir et diffuser les pratiques de bons voisinages	Tous	Service des Communi cations	Service des Loisirs et de la Culture	Comité MADA	L	X	X	X	\$	I		Diffusion d'information sur les réseaux de communication de la Municipalité.
2.1.4 Promouvoir et soutenir l'organisation de Fêtes des Voisins	Tous	Communi cations	LC	Espace MUNI	P	x	X	X	\$	H - F - M - I		Diffuser l'information sur la Fête des Voisins auprès des organismes et des citoyens
2.1.5 Mettre en place un programme « Ambassadeurs » afin de favoriser la participation citoyenne.	Tous	LC	Comm	Organismes partenaires	L		X	X	\$	H - F - M - I		

Axe d'intervention 3 : Loisirs

Constat 3.1 Les aînés ont exprimé leurs besoins d'activités.

Objectif : Mettre en place une programmation et des infrastructures répondant aux besoins des aînés.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Respon- sables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
3.1.1 Mettre en place de l’affichage sportif dans les parcs ex : vous aurez fait 1 km si vous faites 15 x le tour du parc	Tous	LC	PEV COMM	MADA	L		X	X	\$	H - F - M - I		Mise en place été 2026
3.1.2 Inclure dans la programmation des loisirs des cours dédiés pour les aînés	A	LC	PEV	Professeurs	L	X	X	X	\$	H - F - M - I		Mise en place pour l’hiver 2025

Axe d'intervention 4 : Habitat et milieu de vie

Constat 4.1

Plus de la moitié des répondants considèrent qu'il n'y a pas suffisamment de logements abordables et adaptés aux besoins des aînés.

Objectif : Augmenter le nombre de logements abordables et adaptés aux besoins des aînés à faible revenu.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
4.1.1 Mise en place d'un comité externe. Le comité doit idéalement comprendre au moins un membre du comité MADA.	A	Comité citoyen du projet.	Conseil municipal, Urbaniste	Kéroul, Organismes aînés, CISS	P	X			À déterminer	SHQ Municipalité	En planification	Mandat du comité : analyser les meilleures options concernant les options de logements abordables pour notre milieu. Émettre des recommandations au conseil municipal.
4.1.2 Dépôt des recommandations (avec présentation) du comité au conseil municipal.	A	Comité citoyen du projet.	Conseil municipal, Urbaniste	Kéroul, Organismes aînés, CISS	P		X		À déterminer	SHQ Municipalité		Dépôt des recommandations d'ici la fin 2026
4.1.3 Suite aux orientations du conseil municipal, élaborer les prochaines étapes du mandat du comité.	A	Comité citoyen du projet.	Conseil municipal, Urbaniste	Kéroul, Organismes aînés, CISS	P			X	À déterminer	SHQ Municipalité		Suite aux recommandations du CM, élaboration du plan d'action en 2027 avec échéancier

Constat 4.2

37,5 % des répondants ne connaissent pas les offres de logement disponibles pour les aînés.

Objectif : Améliorer l'accès aux informations et ressources au sujet des habitations pour aînés.

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsa bles	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalit é : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
4.2.1 Diffuser la source d'information sur les types de logements disponibles auprès de la population et des organismes de soutien aux aînés	A – F	CISSSL et TRCAL	SAC Comm	Organismes du milieu	A	x	X	x	\$	I		Vigie

Constat 4.3

50 % des répondants considèrent que l'accès à l'information concernant les programmes d'aide financière pour l'adaptation du logement est difficile.

Objectif : Soutenir les aînés dans leur désir de vieillir dans leur domicile.

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsa bles	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalit é : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
4.3.1 Diffuser les programmes et les services disponibles afin de soutenir le maintien des aînés à domicile.	A	MRC, Comm.	Comité MADA, les Services de l'Urbanisme et Loisirs et Culture		C – A	x	X	x	\$	I		Diffusion de la source d'information sur les réseaux de communication de la Municipalité (page web)

Constat 4.4

Les répondants ont ciblé les mesures nécessaires pour que les aînés demeurent le plus longtemps possible à leur domicile.

Objectif : Améliorer l'accès aux ressources à la disposition des aînés pour leur permettre de rester à la maison le plus longtemps possible.

Actions (Pourcentage des répondants)	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
Voir action 4.3.1												
4.4.2 Mettre sur pied une campagne de sensibilisation pour la visibilité des adresses	Tous	Service de sécurité incendie	LC Comm	MADA	L			x	\$	H - F - M - I		Réaliser une vaste campagne afin de sensibiliser les gens à rendre visible leur adresse. Important en cas d'urgence.

Axe d'intervention 5 : Espaces extérieurs et bâtiments

Constat 5.1

En ce qui concerne les rues, trottoirs, passages piétonniers et pistes cyclables, la moitié des répondants trouvent qu'ils ne sont pas suffisamment aménagés et accessibles.

Objectif : Améliorer l'environnement pour permettre aux aînés de circuler en sécurité et avec aisance.

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
5.1.1 Plan d'action annuel à l'égard des personnes handicapées	Tous	LC	Tous	APHM	L	X			\$\$\$			Adoption au plus tard le 31 décembre 2025
5.1.2 Poursuivre l'achat et l'installation de bancs publics au centre-ville	A – F	LC	PEV	MADA	L	X	X	X	\$\$\$			1 banc accessible universellement doit être acheté. Endroit potentiel : Fromagerie, près du IGA. Queen entre 14e et 15e

Constat 5.2

Certains locaux sont insuffisamment aménagés et accessibles selon 34 % des répondants.

Objectif : Améliorer l’accessibilité aux locaux pour les personnes à mobilité réduite.

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
5.2.1 Effectuer l’inventaire des locaux au sujet des besoins d’amélioration de l’accessibilité	Tous	APHM	LC	Kéroul	L	X			\$\$\$			Tenue d’un inventaire Priorisation des besoins
5.2.2 Rechercher des ressources pour financer les améliorations ciblées	Tous	APHM	LC	Kéroul	L		X		\$\$\$			Établir un échéancier et des coûts de projet Recherche de financement : dépôt de demandes d’aide financières
5.2.3 Réaliser les travaux d’amélioration d’accessibilité aux locaux	Tous	APHM	LC	Kéroul	L			X	\$\$\$			Amélioration de l’accessibilité aux locaux : 2027 et plus.

Axe d'intervention 6 : Sécurité

Constat 6.1

Les répondants font des suggestions pour améliorer la sécurité dans la Municipalité.

Objectif : Améliorer la sécurité et favoriser les déplacements actifs.

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
6.1.1 Augmenter la visibilité aux traverses piétonnières	Tous	LC	TP	MTQ ?	L	x	x	x	\$	H, F, M, I		Meilleure visibilité au coin de la caisse Desjardins et face au centre communautaire
6.1.2 Activité pour sensibiliser les automobilistes à ralentir aux traverses piétonnières	Tous	MADA	LC	À voir	P	x	x	x	\$	H, F, M, I		1 activité de sensibilisation par année
6.1.3 Campagne de sensibilisation afin de ralentir aux traverses piétonnières	Tous	Communicati ons	LC	MADA	L	x	x	x	\$	I		Promotion 1x par année
6.1.4 Identifier les stationnements disponibles	Tous	TP	Communicati ons	MADA	L		x	x	\$\$	H, F, M, I		Signalisation pour identifier les stationnements situés à l'arrière des bâtiments
6.1.5 S'informer sur l'espace dans la rue dédié aux cases de stationnement en bordure du Laparé	Tous	TP	LC	MADA	L		x	x	S	H, F, M		Transmettre l'information au comité
6.1.6 Sensibilisation aux règles de circulation routière en triporteurs	A	SQ	LC	ECOL	P	x	x	x	\$	H		1 rencontre par année

Constat 6.2

Les aînés souhaitent discuter des situations qui impliquent de l’abus ou de la maltraitance envers les aînés.

Objectif : Favoriser la bientraitance des aînés.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsabl es	Partenaires impliqués		Rôle de la municipali té : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municip aux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
6.2.1 S’assurer de la présence du PAM à chaque édition du salon des aînés	A	Cabinet du Maire	LC	MADA	L	x			\$	H - F - M - I		Salon des aînés 2025
6.2.2 Remettre des brochures sur la maltraitance pour les salles d’attente des professionnels	A	LC	PEV	CISS	L		x	x	\$	M		5 entreprises par année (cumulatif)
6.2.3 Le 1er octobre – Promotion de la ligne Aide Abus Aînés	A	Comm	LC	CACBM ECOL	L	x	x	x	\$	I		1 publication via les réseaux sociaux le 1er octobre
6.2.4 Capsules des ressources de Rawdon	Tous	MADA	LC	AQDR ECOL	P			x	\$	I		A voir

Axe d'intervention 7 : Transport et mobilité

Constat 7.1

46 % des répondants utilisent la marche comme moyen pour se rendre à des rendez-vous, à des commerces et aux activités de loisirs.

Objectif : Améliorer les passages piétonniers sur les rues les plus fréquentées.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
Voir Actions 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3												

Constat 7.2

Les aînés accordent beaucoup d'importance aux différents services de transport disponibles.

Objectif : Permettre la mobilité des aînés.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
7.2.1 Diffuser l'information sur les transports disponibles (Transport adapté, etc.)	Tous	Service des Communicati ons	MRC	CABCM APHM	L	X	X	X	\$			Vigie

Axe d'intervention 8 : Information et communication

Constat 8.1

Les aînés s'informent beaucoup à l'aide du bulletin municipal et du site de la Municipalité.

Objectif : Poursuivre les démarches d'information pour rejoindre le plus grand nombre d'aînés possibles par des documents ou lors d'événements.

Actions	Cible : F – A – Ados – E – PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L – P – C – A	Échéancier			Ressources : H – F – M – I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
8.1.1 Organiser le Salon des aînés.	F – A	Cabinet du Maire	Service des Loisirs & Culture, Comité MADA, PEV	Les organismes du milieu locaux et régionaux	L				\$\$\$	H – F – M – I		Tenue d'une journée d'activités (salon) avec kiosques, conférences, etc. aux trois ans. Inclure un atelier sur les aînés et la conduite sécuritaire (CAA ou CarFit)
8.1.2 Promouvoir l'organisation de Fêtes des Voisins (soutien logistique, prêt de tables)	Tous	Communications	LC	Espace MUNI	P	X	X	X	\$	H – F – M – I		Diffuser l'information sur la Fête des Voisins auprès des organismes et des citoyens
8.1.3 Informer le plus grand nombre de citoyens aînés des activités de leur communauté	A	LC	Comm.	Organismes et entreprises dédiés aux aînés	L	x	x	x	\$	I		Mettre sur pied un groupe courriel des organismes et entreprises dédiés aux aînés
8.1.4 Mettre des nouvelles du comité dans le bulletin municipal	A	LC	Comm.	MADA	L	x	x	x	\$	I		Texte à chaque bulletin (3x par année). Grosseur du texte.

Axe d'intervention 9 : Santé et services sociaux

Constat 9.1
Les répondants ne sont pas au courant des activités disponibles pour encourager les saines habitudes de vie.

Objectif : Promouvoir les saines habitudes de vie et les ressources existantes.

Actions	Cible : F - A - Ados - E - PSH	Responsables	Partenaires impliqués		Rôle de la municipalité : L - P - C - A	Échéancier			Ressources : H - F - M - I		STATUT	Résultats attendus
			Municipaux	Milieu		An 1	An 2	An 3	Coût	Source		
9.1.1 Prévenir le déconditionnement chez les aînés	A	MADA	LC	Organismes	P		x	x	\$	H - F - M - I		Choisir des actions à faire en lien avec la prévention du déconditionnement
9.1.2 Répertorier et promouvoir les ressources existantes pour les aînés	A	Communications	LC	MADA	L	x	x	x	\$	I		Répertoire des organismes sur le site de la municipalité